



De gauche à droite: Marie Leibzig, Sophie Andrey et Amélie Currat. Photo alain wicht

12.12.2011

Un brunch gourmand, mais également culturel

«Ce projet est né d'une envie commune d'entreprendre. Au fond de moi, depuis ma plus tendre enfance, j'ai toujours voulu être une entrepreneuse.» Le ton est donné d'emblée. Amélie Currat, 33 ans, n'est pas du genre à laisser quelque chose au hasard. Avec ses amies Sophie Andrey et Marie Leibzig, à l'enseigne de la société Mypopup, elles viennent de lancer un concept original: des brunches dominicaux «alliant le plaisir convivial du repas à un événement thématique, afin de créer dans un espace de consommation habituel un espace à vivre, propice à la détente, à la culture et aux familles.»

«Brunch etc...» a démarré le 6 novembre au restaurant Le Pingouin, à Fribourg. Le buffet met à l'honneur des produits frais et maison, variant au fil des saisons. Les repas sont complétés par des animations culturelles ou des ateliers pour les enfants. Le brunch est organisé de 10h à 14h30. Les prix se veulent attractifs, avec une formule dès 33 francs par personne (15 francs pour les enfants).

«Le partenariat avec Le Pingouin est gagnant-gagnant. Le café met ses locaux à disposition, et nous lui faisons de la publicité», note Amélie Currat. Avec ses complices, elles ont investi 10'000 francs dans l'aventure. Business-plan, étude de marché, matériel, vaisselle: aucun détail n'a été négligé. Et ça marche. Les premiers dimanches de brunch ont été pris d'assaut, et celui du 18 décembre affiche d'ores et déjà complet.

A la base, rien ne prédisposait les trois jeunes femmes à se lancer dans un tel projet gastronomique. Amélie, Marie et Sophie ont en effet accompli des études de lettres, en histoire pour les deux premières, alors que la troisième a passé un diplôme d'enseignement secondaire. Mais voilà. Leur intérêt commun pour la cuisine, le vin, le service, la culture, l'animation, a été le plus fort. D'où la création de Mypopup, dont «Brunch etc...» est le premier rejeton. Car il y en aura d'autres. «Je suis en train de plancher sur un deuxième projet, un concept totalement inédit en Suisse, que nous espérons pouvoir franchiser», relève Amélie Currat. Elle n'en dira pas plus, de peur qu'on lui vole l'idée.

Si cette dernière se consacre entièrement à Mypopup, ses deux compères ont un emploi à côté. Pour l'instant. «Jusqu'à présent, nous avons travaillé gratuitement, mais nous espérons dégager un salaire pour une personne dès janvier. A terme, nous souhaitons toutes trois vivre de notre entreprise», conclut Amélie Currat, plus déterminée que jamais.

> www.brunch-etc.ch